

แผนปฏิบัติงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2553 สำนักทะเบียนและประมวลผล

ชื่อแผน แผนปฏิบัติงานการจัดการความรู้ สำนักทะเบียนและประมวลผล ประจำปีการศึกษา 2553

ผู้รับผิดชอบ คณะทำงานการจัดทำแผนการจัดการความรู้ภายใน สำนักทะเบียนและประมวลผล

หลักการและเหตุผล

สำนักทะเบียนและประมวลผล ได้ดำเนินกิจกรรมด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการประเมินตนเอง เรื่อง การจัดการความรู้แบบ KMAT ซึ่งแยกออกเป็น 5 หมวด ซึ่งมีการทบทวนการดำเนินงานเป็นระยะๆ เพื่อให้หน่วยงานมีการพัฒนาการเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ ดังนั้น สำนักทะเบียนฯ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานฯ ตามประกาศ สทป.ที่ 4/2553 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2553 เพื่อส่งเสริมและสร้างความรู้ให้แก่บุคลากรทุกคน ได้มีความเข้าใจในหลักการของการจัดการความรู้ และเน้นขยายผลเชิงปฏิบัติการสู่การจัดทำแผนการบริหารจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน ที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายของ มหาวิทยาลัยฯ อย่างมีคุณภาพ

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ภายในสำนักทะเบียนฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 2. เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในหน่วยงาน
 3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมการจัดการความรู้ทั้งในรูปแบบ Tacit Knowledge และ Explicit Knowledge ให้มากยิ่งขึ้น
 4. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการความรู้ให้บุคลากรมีความร่วมมือในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาในการดำเนินงาน 1 มิถุนายน 2553 – 31 พฤษภาคม 2554

- เป้าหมาย**
1. เพื่อให้หน่วยงานมีวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
 2. เพื่อให้มีการพัฒนาเว็บไซต์ KM ของหน่วยงานที่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 3. เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่สามารถนำความรู้ไปบูรณาการกับระบบงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ได้ร้อยละ 100
2. ระดับผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ เกณฑ์มาตรฐาน ด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ได้ระดับ 5

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปี พ.ศ. 2553							ปี พ.ศ. 2554					หมายเหตุ		
			มีย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค			
6.	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ภายในสำนักทะเบียนฯ ครั้งที่ 2 (ช่วงเดือน พ.ค. 2554)	คณะทำงาน KM															
7.	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของสำนักทะเบียนฯ เพื่อเสนอให้ ผอ.สทป. ทราบ และทำการเผยแพร่ให้บุคลากรได้รับทราบโดยทั่วกัน (ช่วงเดือน พ.ค. 2554)	ประธาน คณะทำงาน KM															
8.	นำผลการดำเนินงานมาวิเคราะห์แผนงานการจัดการความรู้ภายในสำนักทะเบียนฯ เพื่อจัดทำร่างแผนงานการจัดการความรู้ในปีถัดไป (ช่วงเดือน พ.ค. 2554)	ประธาน คณะทำงาน KM															

(ลงชื่อ) รุ่งนภา ปักซี่ ผู้จัดทำ

ประธานคณะทำงานการจัดแผนการจัดการความรู้ภายในสำนักทะเบียนฯ

ประจำปีการศึกษา 2553

แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2553

สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ชื่อหน่วยงาน : สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขอบเขต KM (KM Focus Area) : การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อจากปีการศึกษา 2552)

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างระบบการจัดการความรู้เรื่อง การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เฉพาะที่สำนักทะเบียนฯ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : บุคลากรในสำนักทะเบียนและประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ ได้นำความรู้ไปสร้างระบบการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้ได้ในปีการศึกษา 2553

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/	งบ	ผู้รับผิดชอบ
1. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)							
1	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification) - กำหนดขอบเขตการจัดการความรู้ของสำนักทะเบียนฯ (KM Focus Area) - กำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ของสำนักทะเบียนฯ (Desired State)	มี.ย. –ก.ค. 2553	- มีการกำหนดขอบเขตการจัดการความรู้ของสำนักทะเบียนฯ (KM Focus Area) - มีการกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ของสำนักทะเบียนฯ (Desired State)	- ได้กำหนดขอบเขตของการจัดการความรู้ของสำนักทะเบียนฯ ที่ชัดเจน - ได้กำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้ของสำนักทะเบียนฯ ที่ชัดเจน	- แผนการจัดการความรู้ปี 2553 - คู่มือฯ หรือ แนวทางการจัดการความรู้	-	- ผอ.สำนักฯ - ประธาน คณะทำงาน KM - KM Team

ชื่อหน่วยงาน : สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขอบเขต KM (KM Focus Area) : การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อยอดจากปีการศึกษา 2552)

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างระบบการจัดการความรู้เรื่อง การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เฉพาะที่สำนักทะเบียนฯ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : บุคลากรในสำนักทะเบียนและประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ ได้นำความรู้ไปสร้างระบบการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้ได้ในปีการศึกษา 2553

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2	<p>การสร้างความรู้และความเข้าใจ (Knowledge Creation and Acquisition)</p> <p><u>ภายใน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมชี้แจงและระดมความคิดเห็น <p><u>ภายนอก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งบุคลากรได้เข้ารับการอบรม เรื่อง การจัดการความรู้ (Knowledge Mangement : KM) - ส่งบุคลากรดูงานด้าน KM ของหน่วยงานต่าง ๆ 	<p>ส.ค. - ก.ย. 2553</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งที่จัดประชุม - ให้บุคลากรได้รับการอบรมในหัวข้อ เรื่อง การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Mangement : KM) 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน 1-2 ครั้งต่อปี - บุคลากรภายในสำนักทะเบียนฯ ทุกระดับได้รับการอบรมและดูงาน เรื่อง การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Mangement : KM) อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - คอมพิวเตอร์ - เอกสาร 	-	<ul style="list-style-type: none"> - ผอ.สำนักฯ - ประธานคณะทำงาน KM - KM Team
3	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)</p> <ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมความรู้ของทุกคน หรือทุกแผนกภายในสำนักทะเบียนฯ ให้เป็นหมวดหมู่ - นำความรู้เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลด้านต่างๆ ให้เป็นองค์ความรู้ภายในสำนักทะเบียนฯ 	<p>ต.ค.-พ.ย. 2553</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสื่อความรู้ด้านการปฏิบัติงานของสำนักทะเบียนฯ - ระบบฐานข้อมูลที่ให้ความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ภายในสำนักทะเบียนฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีเรื่องเล่าอย่างน้อยคนละ 1 เรื่อง - มีระบบฐานข้อมูล KM (Knowledge Base) หรือเว็บไซต์การจัดการความรู้ของสำนักทะเบียนฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบ IT 	-	<ul style="list-style-type: none"> - ผอ.สำนักฯ - ประธานคณะทำงาน KM - KM Team - Programmer

ชื่อหน่วยงาน : สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขอบเขต KM (KM Focus Area) : การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อยอดจากปีการศึกษา 2552)

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างระบบการจัดการความรู้เรื่อง การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เฉพาะที่สำนักทะเบียนฯ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : บุคลากรในสำนักทะเบียนและประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ ได้นำความรู้ไปสร้างระบบการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้ได้ในปีการศึกษา 2553

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) - แต่งตั้งคณะทำงานประมวลและกลั่นกรองความรู้ภายในสำนักทะเบียนฯ เพื่อตรวจสอบความเหมาะสม ความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ - จัดทำแผนปฏิบัติงาน/แนวทางการจัดการความรู้ของคณะทำงาน KM ของสำนักทะเบียนฯ	ธ.ค. 2553	- คณะทำงานกลั่นกรองความรู้ภายในสำนักทะเบียนฯ - แผนงานปฏิบัติงาน/แนวทางการจัดการความรู้ของคณะทำงาน KM ของสำนักทะเบียนฯ	- มีคณะทำงานฯ KM - มีแผนงาน/แนวทางการจัดการความรู้ของคณะทำงาน KM ภายในสำนักทะเบียนฯ	- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ - แผนงาน/แนวทาง/เอกสาร	-	- ผอ.สำนักฯ - ประธานคณะทำงาน KM - KM Team
5	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access) - จัดทำเว็บไซต์ หรือบอร์ด หรือเอกสารประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านต่างๆ ภายในสำนักทะเบียนฯ - การจัดกลุ่มเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานด้านต่าง ๆ ภายในสำนักทะเบียนฯ	ม.ค.-ก.พ. 2554	- จำนวนเว็บไซต์องค์ความรู้ของสำนักทะเบียนฯ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ - จำนวนครั้งที่จัดเวทีการเสวนากลุ่มต่าง ๆ ภายในสำนักทะเบียนฯ	- มีการเผยแพร่ในเว็บไซต์จัดการองค์ความรู้ อย่างน้อย 1-2 ครั้งต่อปี - มีแผน/กิจกรรมในการเสวนากลุ่มแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงาน อย่างน้อย 1-2 ครั้งต่อปี	- ระบบ IT	-	- ผอ.สำนักฯ - ประธานคณะทำงาน KM - KM Team

ชื่อหน่วยงาน : สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขอบเขต KM (KM Focus Area) : การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อยอดจากปีการศึกษา 2552)

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างระบบการจัดการความรู้เรื่อง การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เฉพาะที่สำนักทะเบียนฯ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : บุคลากรในสำนักทะเบียนและประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ ได้นำความรู้ไปสร้างระบบการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้ได้ในปีการศึกษา 2553

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) - จัดระบบเอกสาร/ข่าวสาร เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ภายในสำนักฯ และนำเสนอในรูปแบบเรื่องเล่า - จัดห้องกิจกรรมกลุ่มการเรียนรู้ภายในสำนักทะเบียนฯ	มี.ค.-เม.ย. 2554	- จำนวนครั้งในการนำเสนอเอกสาร/ข่าวสารที่ใช้ในการเผยแพร่และให้ความรู้แบบเรื่องเล่า - จำนวนกิจกรรมชุมชนผู้ปฏิบัติ (CoP)	- มีเอกสาร/ข่าวสารที่ใช้ในการเผยแพร่และให้ความรู้ทางเว็บไซต์อย่างน้อย 1-2 ครั้งต่อปี - มีกิจกรรมชุมชนผู้ปฏิบัติ (CoP) อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	- คอมพิวเตอร์ - พรินเตอร์ - ห้องประชุม	-	- ประธาน คณะทำงาน KM - KM Team
7	การเรียนรู้ (Leanning) - การฝึกอบรม/สัมมนา/ดูงาน ให้กับคณะ KM Team และบุคคลที่เกี่ยวข้องในเรื่องการจัดการองค์ความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการถ่ายทอดแก่บุคลากรภายในสำนักทะเบียนฯ	พ.ค. 2554	- จำนวนครั้งในการฝึกอบรม/สัมมนา/ดูงาน เรื่องการจัดการความรู้ให้กับคณะ KM Team และบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- มีการเข้าฝึกอบรม/สัมมนา/ดูงานให้กับคณะ KM Team และบุคคลที่เกี่ยวข้องมีความรู้เรื่องการจัดการความรู้ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	- KM Team - บุคลากรในสังกัดสำนักทะเบียนฯ	-	- ประธาน คณะทำงาน KM - Km Team

นางสาวรุ่งนภา ปักยี (ประธานคณะทำงาน KM Team) ผู้ทบทวน / นางสลิลทิพย์ รุ่งโรจน์ทรัพย์ (ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผล) ผู้อนุมัติ

ชื่อหน่วยงาน : สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขอบเขต KM (KM Focus Area) : การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อยอดจากปีการศึกษา 2552)

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างระบบการจัดการความรู้เรื่อง การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เฉพาะที่สำนักทะเบียนฯ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : บุคลากรในสำนักทะเบียนและประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบได้นำความรู้ไปสร้างระบบการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้ได้ในปีการศึกษา 2553

ลำดับ	กิจกรรมวิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)							
1	<p>การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Transition and Behavior)</p> <p>- จัดตั้งคณะทำงาน KM Team ที่รับผิดชอบกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน</p> <p>- หัวหน้าทุกระดับให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมเป็นอย่างดี</p> <p>- บรรยาย เรื่อง การบริหารจัดการองค์ความรู้</p>	ธ.ค. 2553	<p>- จำนวนครั้งที่คณะทำงาน KM Team ประกอบด้วยหัวหน้าทุกระดับ หรือตัวแทนของแต่ละแผนกภายในสำนักทะเบียนฯ มีการจัดการการเปลี่ยนแปลง</p> <p>- จำนวนครั้งในการเข้าร่วมฟังบรรยาย เรื่อง KM</p>	<p>- คณะทำงาน KM Team สามารถจัดการการเปลี่ยนแปลงให้กับบุคลากรทุกคนในสำนักทะเบียนฯ ได้รับรู้เรื่อง KM อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี</p> <p>- คณะทำงาน KM หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสำนักฯ ได้รับการอบรมหลักสูตร KM หรือ เรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 เรื่อง</p>	<p>- กระดาษ A4</p> <p>- คอมพิวเตอร์</p> <p>- ฟรีนเตอร์</p> <p>- ห้องประชุม</p>	-	<p>- ผอ.สำนักฯ</p> <p>- ประธานคณะทำงาน KM</p> <p>- KM Team</p>

ชื่อหน่วยงาน : สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขอบเขต KM (KM Focus Area) : การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อยอดจากปีการศึกษา 2552)

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างระบบการจัดการความรู้เรื่อง การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เฉพาะที่สำนักทะเบียนฯ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : บุคลากรในสำนักทะเบียนและประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบได้นำความรู้ไปสร้างระบบการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้ได้ในปีการศึกษา 2553

ลำดับ	กิจกรรมวิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2	<p>การสื่อสาร (Communication)</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกคนในสำนักทะเบียนฯ รับทราบ โดยใช้การสื่อสารทุกช่องทางในการรับส่งข้อมูล อาทิ หนังสือเวียน, ระบบ Intranet, Internet, Web site, web board และ Web blog , KM base /สื่อสารโดยใช้บุคลากรภายในสำนักทะเบียนฯ ด้วยกันเอง</p>	ม.ค. - พ.ค. 2554	<p>- จำนวนบุคลากรในสำนักทะเบียนฯ รับทราบเรื่อง KM ของสำนักฯ และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการจัดทำ KM ภายในสำนักฯ</p>	<p>- บุคลากรทุกคนในสำนักทะเบียนฯ รับทราบเรื่อง KM ของสำนักทะเบียนฯ ในการเผยแพร่อย่างน้อย 3 ช่องทาง</p>	<p>- ระบบ IT , - กระดาษ A4 , - คอมพิวเตอร์ - พรินเตอร์ , - ห้องประชุม</p>	-	<p>- ผอ.สำนักฯ - ประธานคณะทำงาน KM - KM Team - Programmer</p>
3	<p>กระบวนการและเครื่องมือ (Process & Tools)</p> <p>- จัดตั้งเครือข่าย KM และการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการภายในสำนักทะเบียนฯ</p> <p>- จัดกิจกรรม CoP</p> <p>- พัฒนาระบบ IT เช่น จัดทำพัฒนาโปรแกรม (KM Web) และฐานข้อมูลความรู้ (KM Base)</p>	ม.ค. - พ.ค. 2554	<p>- จำนวนครั้งในการจัดทำกระบวนการ KM/จัดประชุม</p> <p>- จำนวนกิจกรรม CoP</p> <p>- จำนวนการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งมีฐานข้อมูลองค์ความรู้ เรื่องต่าง ๆ ภายในสำนักทะเบียน</p>	<p>- มีกระบวนการในการจัดทำ KM อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี</p> <p>- มีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม ต่อปี</p> <p>- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งมีฐานข้อมูลองค์ความรู้ อย่างน้อย 1 ระบบ</p>	<p>- ระบบ IT - กระดาษ A4 - คอมพิวเตอร์ - พรินเตอร์ - สแกนเนอร์</p>	-	- KM Team

ชื่อหน่วยงาน : สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขอบเขต KM (KM Focus Area) : การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อยอดจากปีการศึกษา 2552)

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างระบบการจัดการความรู้เรื่อง การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เฉพาะที่สำนักทะเบียนฯ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : บุคลากรในสำนักทะเบียนและประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบได้นำความรู้ไปสร้างระบบการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้ได้ในปีการศึกษา 2553

ลำดับ	กิจกรรมวิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4	<p>การฝึกอบรมและการเรียนรู้ (Training and Learning)</p> <p>- จัดให้มีการศึกษาดูงานหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการจัดทำ KM</p> <p>- การเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำ KM ใน CoP หรือในระดับฝ่ายฯ หรือหน่วยงานอื่น ๆ</p>	<p>ม.ค. – พ.ค. 2554</p>	<p>- จำนวนบุคลากรของสำนักทะเบียนได้ไปศึกษา ดูงาน หน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการจัดทำ KM</p> <p>- ได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำ KM ใน CoP หรือในระดับฝ่ายฯ /หน่วยงานอื่น ๆ</p>	<p>- บุคลากรของสำนักทะเบียนมีความรู้เรื่อง KM และสามารถนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ดีจากเดิมมากขึ้น</p> <p>- ได้เข้าร่วมกิจกรรมในระดับฝ่ายฯ/หน่วยงานอื่น ๆ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี</p>	<p>- ระบบ IT</p> <p>- กระดาษ A4</p> <p>- คอมพิวเตอร์</p> <p>- พรินเตอร์</p> <p>- สแกนเนอร์</p>	-	<p>- ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนฯ</p> <p>- ประธานคณะทำงาน KM</p> <p>- KM Team</p>
5	<p>การวัดผล (Measurements)</p> <p>- จัดทำแบบทดสอบวัดประเมินผลการเรียนรู้</p> <p>- นำผลของการทดสอบประเมินผลการเรียนรู้มาใช้ในการสื่อสารกับบุคลากรในทุกระดับให้เห็นประโยชน์ของการจัดการความรู้ เพื่อการปรับปรุงแผนการดำเนินการให้ดีขึ้น</p> <p>- จัดทำรูปแบบและการประเมินผลการจัดทำ KM</p>	<p>ม.ค. –พ.ค. 2554</p>	<p>- ร้อยละของการทดสอบองค์ความรู้ด้านต่างๆ ภายในสำนักฯ</p> <p>- จำนวนผู้เข้าชม KM ที่จัดทำไว้ทุกรูปแบบ เช่น เอกสารหรือ digital file</p>	<p>- บุคลากรทุกคนในสำนักทะเบียนฯ ที่ตอบคำถามในแบบทดสอบได้คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป</p> <p>- จำนวนผู้เข้าชม KM ที่จัดทำไว้ทุกรูปแบบ เช่น เอกสาร /แบบ digital file ได้ไม่น้อยกว่า 20 คน</p>	<p>- กระดาษ A4</p> <p>- ปากกา</p> <p>- ดินสอ ขางลบ</p> <p>- ห้องทดสอบ</p> <p>- ระบบIT</p> <p>- คอมพิวเตอร์</p> <p>- พรินเตอร์</p>	-	- KM Team

ชื่อหน่วยงาน : สำนักทะเบียนและประมวลผล ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขอบเขต KM (KM Focus Area) : การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อยอดจากปีการศึกษา 2552)

เป้าหมาย KM (Desired State) : การสร้างระบบการจัดการความรู้เรื่อง การปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เฉพาะที่สำนักทะเบียนฯ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : บุคลากรในสำนักทะเบียนและประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบได้นำความรู้ไปสร้างระบบการปฏิบัติงานด้านการจัดการสอบ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้ได้ในปีการศึกษา 2553

ลำดับ	กิจกรรมวิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
6	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล (Recognition and Reward) - การให้ของขวัญ/ของรางวัล - การประกาศเกียรติคุณแก่บุคคล/ชุมชนดีเด่น (Best Parctice) - กิจกรรมส่งเสริมผู้เรียนรู้ดีเด่น	ม.ค. – พ.ค. 2554	- จำนวนครั้งในการมอบ ของขวัญ/ของรางวัล/ประกาศ เกียรติคุณแก่บุคลากรในสำนัก ทะเบียนฯ ที่มีความรู้ความ เข้าใจ และผ่านเกณฑ์ประเมินผู้ เรียนรู้ดีเด่นที่คณะกรรมการ KM ระดับหน่วยงาน/ฝ่ายฯ กำหนด	- บุคลากรสามารถผ่านเกณฑ์ การประเมินผลของคณะ กรรมการ KM ระดับ หน่วยงาน/ฝ่ายฯ เพื่อรับ ของขวัญ หรือของรางวัล หรือประกาศเกียรติคุณอย่าง น้อย 1 ครั้งต่อปี	- ประกาศ เกียรติคุณ - ของขวัญ ของรางวัล - Web Board , Board ประชา สัมพันธ์ฯ	-	- ผู้อำนวยการ สำนักทะเบียน ฯ - ประธาน คณะทำงาน KM - KM Team
นางสาวรุ่งนภา ปักยี (ประธานคณะทำงาน KM Team) ผู้ทบทวน / นางสาวสลิลทิพย์ รุ่งโรจน์ทรัพย์ (ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผล) ผู้อนุมัติ							